O Diário de Portugal
odiariodeportugal.pt

Novembro de 2026

MEDIA KIT

Transforme as suas novidades em notícias

Publique a notícia da sua empresa no jornal O Diário de Portugal: com formato jornalístico, numa página própria e permanente, indexável no Google e publicada em português, espanhol e inglês. E, se quiser ir mais longe, nos 10 jornais digitais do grupo em Portugal e em Espanha ao mesmo tempo.

A partir de 79 € + IVA · Pagamento único · Fatura automática

2	3	2 000+
jornais digitais	línguas de publicação	notícias novas por mês

01 — A REDE

Uma rede de 2 jornais digitais

O jornal O Diário de Portugal faz parte do grupo Troc Media e dedica-se à atualidade do seu território. A rede inclui ainda o jornal Diário PME, o título nacional de notícias de empresas. A sua notícia pode aparecer num só jornal ou em vários ao mesmo tempo.

1	3	3 000+	2 000+
jornal regional	línguas de publicação	notícias publicadas	notícias novas em 30 dias



O Diário de Portugal

Portugal — ESTE JORNAL

odiariodeportugal.pt — PT ES EN



Diário PME

Notícias de empresas · nacional

diariopme.pt — PT ES EN

Perto de cada território

Cada jornal dedica-se à atualidade da sua região: os seus municípios, as suas instituições e as suas empresas.

Nas línguas dos seus leitores

Em conjunto, publicam em português, espanhol e inglês, e cada notícia é traduzida para as línguas do seu jornal.

Uma secção de empresas em cada jornal

As notícias de empresas têm a sua própria secção em cada jornal regional, com o mesmo grafismo que o resto da atualidade.

Também fora de Portugal

O grupo Troc Media publica ainda 31 jornais digitais noutros países: Espanha, França, Bélgica e Reino Unido.

Procura mais visibilidade ou uma campanha internacional? Escreva-nos para **empresas@odiariodeportugal.pt** e preparamos-lhe uma proposta à medida.

Uma notícia rende mais do que um post

Um post nas redes sociais desaparece depressa. Uma notícia publicada num jornal fica como um ativo digital permanente: pode partilhá-la com clientes, colocar a ligação no seu site ou enviá-la por WhatsApp ou LinkedIn, e continua indexável no Google.



O que inclui

- Uma página própria e permanente no jornal O Diário de Portugal, com o seu URL
- Presença inicial na primeira página, até entrarem notícias mais recentes
- Uma ligação dofollow para o seu site, que acrescenta no formulário
- Formato de notícia: título, subtítulo, texto e fotografias
- Versões em português, espanhol e inglês, com tradução automática
- Fatura automática

> **Com o aspeto do jornal.** É publicada com o mesmo grafismo que o resto do jornal O Diário de Portugal: lê-se bem no telemóvel e pode ser partilhada e ligada como qualquer outra página do jornal.

PORQUE É UM BOM INVESTIMENTO

Pagamento único, efeito duradouro

Um anúncio deixa de se ver quando o orçamento acaba. A notícia continua publicada, sem mensalidades nem renovações.

O aval de um jornal

A sua novidade, publicada num meio digital: uma ligação que inspira confiança a clientes, parceiros e fornecedores.

Conta para o SEO

Uma página indexável num domínio de notícias, com uma ligação dofollow para o seu site.

Preparada para a IA

Os assistentes de IA respondem com informação da web, e a notícia fica num meio aberto aos seus rastreadores.

03 — GOOGLE E IA

Pronta para ser encontrada

Cada notícia é publicada com a mesma base técnica que o resto do jornal, pensada para que os motores de busca e os assistentes de IA a possam rastrear e compreender.

URL próprio e permanente

Um endereço só para a notícia, declarado como URL canónico: sempre o mesmo e sem prazo de validade.

Dados estruturados de notícia

Marcação NewsArticle da schema.org com título, datas, imagem e jornal, para que os motores de busca a identifiquem como notícia.

Sitemap e sitemap de notícias

Entra no mapa do site do jornal e, nas primeiras 48 horas, no seu sitemap de notícias.

Um URL por língua

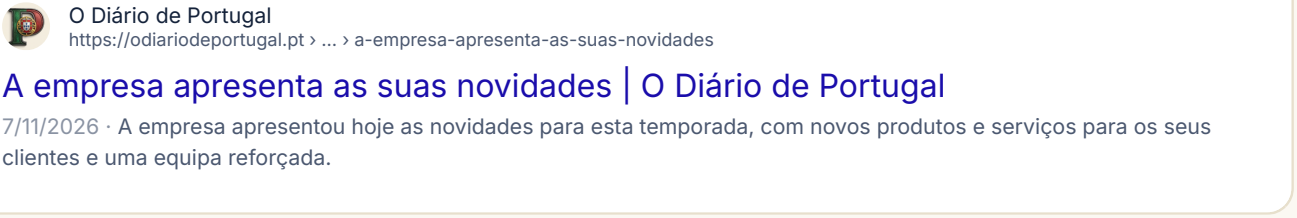
Cada versão (português, espanhol e inglês) tem a sua própria página indexável, ligada às restantes através de hreflang.

Ligação dofollow

Uma ligação sem nofollow para o seu site, com o texto que escolher ao preparar a notícia.

Pronta a partilhar

Com imagem grande e título ao partilhá-la no WhatsApp, LinkedIn, Facebook ou X, graças às etiquetas Open Graph.



Exemplo indicativo de como uma notícia aparece nos resultados de um motor de busca.

Aberta aos motores de busca com IA

Os jornais do grupo deixam entrar os rastreadores da OpenAI (ChatGPT), da Anthropic (Claude), da Perplexity e da Google, entre outros, e publicam um guia para assistentes de IA (llms.txt). A notícia fica ao alcance dos motores de busca que respondem com informação da web.

A indexação, a posição no Google e o aparecimento em respostas de IA dependem de cada plataforma: ninguém as pode garantir.

04 — MUITOS USOS

Uma notícia, muitos usos

Depois de publicada, pode reutilizá-la onde lhe for útil.

WhatsApp
Envie-a aos seus clientes

LinkedIn
Partilhe-a com contactos e seguidores

Site
Coloque a ligação na sua secção de imprensa

Google
Adicione-a ao perfil da empresa no Google

Instagram e Facebook
Publique-a nas redes

Orçamentos
Anexe-a a orçamentos e e-mails

O que pode publicar?

- Abertura de um novo espaço
- Lançamento de produto ou serviço
- Apresentação da empresa
- Aniversário ou marco corporativo
- Prémio ou certificação
- Participação numa feira
- Nova colaboração ou acordo
- Projeto local, social ou cultural
- Campanha, expansão ou nova etapa

Uma notícia que não expira

Não é uma publicação de um dia: é uma notícia num jornal, com o seu próprio URL, que pode colocar no seu site, enviar aos clientes e partilhar nas redes sempre que lhe convier. Sem mensalidades nem renovações.

COMO FUNCIONA

3 passos e a sua notícia entra no jornal

1. Escreva a notícia no nosso formulário ou escreva-nos e preparamo-la nós a partir do seu site.
2. Veja-a exatamente como vai ficar publicada e altere o texto e as fotografias as vezes que forem precisas.
3. Quando estiver satisfeito, pague e a notícia é publicada de imediato. Se não o convencer, não paga nada.

05 — PREÇOS

Escolha o alcance da publicação

LOCAL

O Diário de Portugal

Só este jornal

79 € + IVA

Pagamento único · Fatura automática

- 1 notícia publicada no jornal O Diário de Portugal
- Presença inicial na primeira página
- URL próprio e permanente
- 1 ligação dofollow para o seu site*
- Versões em português, espanhol e inglês
- Página indexável no Google

RECOMENDADO

LOCAL + NACIONAL B2B

O Diário de Portugal + Diário PME

O local + o título nacional de empresas

119 € + IVA

Pagamento único · Fatura automática

- Tudo o que inclui o plano Local
- Publicação também no Diário PME
- 2 URLs permanentes
- 2 ligações dofollow*
- Mais presença de marca
- Para empresas, serviços B2B, startups e comunicados empresariais

COBERTURA MÁXIMA

REDE IBÉRICA

Os 10 jornais em Portugal e em Espanha

10 jornais · 10 URLs · cobertura em Portugal e em Espanha

299 € + IVA

Pagamento único · Fatura automática

- Publicação em 10 jornais digitais
- 10 URLs permanentes
- 10 ligações dofollow*
- Cobertura territorial alargada
- Uma página indexável em cada jornal
- Ideal para campanhas, agências, franchisings e marcas em expansão

* A ligação dofollow acrescenta-se no formulário, com o texto e o endereço que escolher.

Pagamento seguro · Fatura automática · Publicação imediata · Sem mensalidades

PERGUNTAS FREQUENTES

A notícia fica publicada para sempre?

Sim. Tem URL próprio e fica publicada por tempo indeterminado, sem mensalidades nem renovações, desde que cumpra as condições de publicação do jornal.

Vai aparecer no Google?

É publicada como página indexável, com dados estruturados de notícia e incluída nos mapas do site do jornal. Quando e como a mostra é o Google que decide, mas a página fica pronta para ser rastreada desde o primeiro dia.

É traduzida automaticamente?

Sim. Basta escrevê-la numa língua: é publicada em todas as do jornal (português, espanhol e inglês), com tradução automática. Cada versão tem o seu próprio URL indexável.

Como fica publicada?

Com o formato de notícia do jornal: título, subtítulo, fotografia e texto, e o mesmo grafismo que o resto das suas páginas. Não são aceites conteúdos enganosos, ofensivos ou ilegais.

É preciso ter o texto escrito?

Não. Pode partir de uma ideia, de um comunicado de imprensa ou do seu site. Se tiver dificuldade em encontrar o título, propomos-lhe 2 ou 3 antes de publicar.

Pode partilhar-se nas redes sociais?

Sim. Ao partilhá-la no WhatsApp, LinkedIn, Facebook, X ou por e-mail, aparece com a sua imagem e o seu título.

O DIÁRIO DE PORTUGAL

Vamos começar?

Se não o convencer, não paga nada.

Prepare-a por conta própria

Escreva a notícia no formulário e veja-a tal como ficará publicada antes de pagar.

odiariodeportugal.pt/empresas/publicar

Ou preparamo-la nós

Escreva-nos para empresas@odiariodeportugal.pt com o endereço do seu site e preparamos-lhe a notícia.

empresas@odiariodeportugal.pt

Não sabe que título escolher?
Conte-nos em 3 linhas o que quer comunicar e propomos-lhe 2 ou 3 títulos com abordagem jornalística. Respondemos no mesmo dia útil.

2	3	2 000+
jornais digitais	línguas de publicação	notícias novas por mês