O Diário de Portugal
odiariodeportugal.pt

Noviembre de 2026

MEDIA KIT

Convertid vuestras novedades en noticias

Publicad la noticia de vuestra empresa en O Diário de Portugal: con formato periodístico, en una página propia y permanente, indexable en Google y publicada en portugués, castellano e inglés. Y, si queréis llegar más lejos, en los 10 diarios digitales del grupo en Portugal y en España a la vez.

Desde 79 € + IVA · Pago único · Factura automática

2	3	2.000+
diarios digitales	idiomas de publicación	noticias nuevas al mes

01 — LA RED

Una red de 2 diarios digitales

O Diário de Portugal forma parte de Troc Media y se dedica a la actualidad de su territorio. La red se completa con Diário PME, la cabecera nacional de noticias de empresa. Vuestra noticia puede aparecer en uno solo o en varios a la vez.

1	3	3.000+	2.000+
diario regional	idiomas de publicación	noticias publicadas	noticias nuevas en 30 días



O Diário de Portugal
Portugal — ESTE DIARIO
odiariodeportugal.pt — PT ES EN

Diário PME
Noticias de empresa · nacional
diariopme.pt — PT ES EN

Cerca de cada territorio

Cada diario se dedica a la actualidad de su comunidad: sus municipios, sus instituciones y sus empresas.

En las lenguas de sus lectores

Entre todos publican en portugués, castellano e inglés, y cada noticia se traduce a los idiomas de su diario.

Una sección de empresa en cada diario

Las noticias de empresa tienen su propia sección en cada diario regional, con el mismo diseño que el resto de la actualidad.

También fuera de Portugal

Troc Media edita además 31 diarios digitales en otros países: España, Francia, Bélgica y el Reino Unido.

¿Buscáis más repercusión o una campaña internacional? Escribidnos a **empresas@odiariodeportugal.pt** y os preparamos una propuesta a medida.

02 — LA NOTICIA

Una noticia trabaja más que un post

Un post en redes desaparece rápido. Una noticia publicada en un diario queda como un activo digital permanente: se puede compartir con los clientes, enlazar desde la web de la empresa, enviar por WhatsApp o LinkedIn y sigue siendo indexable en Google.



Qué incluye

- Una página propia y permanente en O Diário de Portugal, con su propia URL
- Aparición inicial en portada, hasta que entran noticias más recientes
- Un enlace dofollow a la web de la empresa, que se añade en el formulario
- Formato de noticia: titular, subtítulo, texto y fotos
- Versiones en portugués, castellano e inglés, con traducción automática
- Factura automática

> **Formato de noticia, no de anuncio.** Se publica con el mismo diseño que las demás noticias de O Diário de Portugal y con la firma de su Redacción.

POR QUÉ ES UNA BUENA INVERSIÓN

Pago único, efecto duradero

Un anuncio deja de verse cuando se acaba el presupuesto. La noticia sigue publicada, sin cuotas ni renovaciones.

El respaldo de un diario

La novedad de la empresa, publicada en un medio digital: un enlace que da confianza a clientes, socios y proveedores.

Suma para el SEO

Una página indexable en un dominio de noticias, con un enlace dofollow hacia la web de la empresa.

Preparada para la IA

Los asistentes de IA responden con información de la web, y la noticia queda en un medio abierto a sus rastreadores.

03 — GOOGLE E IA

Preparada para que la encuentren

Cada noticia se publica con la misma base técnica que el resto del diario, pensada para que los buscadores y los asistentes de IA puedan rastrearla y entenderla.

URL propia y permanente

Una dirección solo para la noticia, declarada como URL canónica: siempre la misma y sin caducidad.

Datos estructurados de noticia

Marcado NewsArticle de schema.org con titular, fechas, imagen y medio, para que los buscadores la identifiquen como noticia.

Sitemap y sitemap de noticias

Entra en el mapa del sitio del diario y, durante sus primeras 48 horas, en su sitemap de noticias.

Una URL por idioma

Cada versión (portugués, castellano e inglés) tiene su propia página indexable, enlazada con las demás mediante hreflang.

Enlace dofollow

Un enlace sin nofollow hacia la web de la empresa, con el texto que se elija al preparar la noticia.

Lista para compartir

Con imagen grande y titular al compartirla en WhatsApp, LinkedIn, Facebook o X, gracias a sus etiquetas Open Graph.



Ejemplo orientativo de cómo se ve una noticia en los resultados de un buscador.

Abierta a los buscadores de IA

Los diarios del grupo dejan pasar a los rastreadores de OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude), Perplexity y Google, entre otros, y publican una guía para asistentes de IA (llms.txt). La noticia queda al alcance de los buscadores que responden con información de la web.

La indexación, la posición en Google y la aparición en respuestas de IA dependen de cada plataforma: nadie puede garantizarlas.

04 — MUCHOS USOS

Una noticia, muchos usos

Una vez publicada, la noticia se puede reutilizar allí donde sea útil.

WhatsApp
Enviarla a los clientes

LinkedIn
Compartirla con contactos y seguidores

Web
Enlazarla desde la sección de prensa de la web

Google
Añadirla a la ficha de Google de la empresa

Instagram y Facebook
Publicarla en redes

Presupuestos
Adjuntarla en presupuestos y correos

¿Qué se puede publicar?

- Apertura de un nuevo local
- Lanzamiento de producto o servicio
- Presentación de empresa
- Aniversario o hito corporativo
- Premio o certificación
- Participación en una feria
- Nueva colaboración o acuerdo
- Proyecto local, social o cultural
- Campaña, expansión o nueva etapa

Una noticia que no caduca

No es una publicación de un día: es una noticia en un diario, con su propia URL, que se puede colgar en la web, mandar a los clientes y compartir en redes siempre que convenga. Sin cuotas ni renovaciones.

CÓMO FUNCIONA

3 pasos y la noticia entra en el diario

1. Escribís la noticia en nuestro formulario, o nos escribís y la preparamos nosotros a partir de vuestra web.
2. La veis exactamente como quedará publicada y cambiáis el texto y las fotos las veces que haga falta.
3. Cuando os guste, pagáis y se publica al momento. Si no os convence, no pagáis nada.

05 — TARIFAS

Elegir el alcance de la publicación

LOCAL

O Diário de Portugal

Solo este diario

79 € + IVA

Pago único · Factura automática

- 1 noticia publicada en O Diário de Portugal
- Aparición inicial en portada
- URL propia y permanente
- 1 enlace dofollow a la web de la empresa*
- Versiones en portugués, castellano e inglés
- Página indexable en Google

RECOMENDADO

LOCAL + NACIONAL B2B

O Diário de Portugal + Diário PME

El local + la cabecera nacional de empresas

119 € + IVA

Pago único · Factura automática

- Todo el plan Local
- Publicación también en Diário PME
- 2 URLs permanentes
- 2 enlaces dofollow*
- Más presencia de marca
- Para empresas, servicios B2B, startups y notas corporativas

MÁXIMA COBERTURA

RED IBÉRICA

Los 10 diarios en Portugal y en España

10 diarios · 10 URLs · cobertura en Portugal y en España

299 € + IVA

Pago único · Factura automática

- Publicación en 10 diarios digitales
- 10 URLs permanentes
- 10 enlaces dofollow*
- Cobertura territorial ampliada
- Una página indexable en cada diario
- Ideal para campañas, agencias, franquicias y marcas en expansión

* El enlace dofollow se añade en el formulario, con el texto y la dirección que se elijan.

Pago seguro · Factura automática · Publicación al momento · Sin cuotas

PREGUNTAS FRECUENTES

¿La noticia queda publicada para siempre?
Sí. Tiene URL propia y queda publicada de forma indefinida, sin cuotas ni renovaciones, mientras cumpla las condiciones de publicación del diario.

¿Se traduce automáticamente?
Sí. Se escribe en un idioma y se publica en todos los del diario (portugués, castellano e inglés), con traducción automática. Cada versión tiene su propia URL indexable.

¿Hace falta tener el texto escrito?
No. Se puede partir de una idea, de una nota de prensa o de la web de la empresa. Si os cuesta dar con el titular, os proponemos 2 o 3 antes de publicar.

¿Aparecerá en Google?
Se publica como página indexable, con datos estructurados de noticia y dentro de los mapas del sitio del diario. Cuándo y cómo la muestra lo decide Google, pero la página está lista para que la rastree desde el primer día.

¿Cómo se ve publicada?
Como cualquier otra noticia del diario: con su titular, su foto, el mismo diseño y la firma de la Redacción. No se admiten contenidos engañosos, ofensivos ni ilegales.

¿Se puede compartir en redes?
Sí. Al compartirla en WhatsApp, LinkedIn, Facebook, X o por correo, aparece con su imagen y su titular.

O DIÁRIO DE PORTUGAL

¿Empezamos?

Si no os convence, no pagáis nada.

Preparadla vosotros

Escribid la noticia en el formulario y vedla tal como quedará publicada antes de pagar.

odiariodeportugal.pt/es/empresas/publicar

O la preparamos nosotros

Escribidnos a empresas@odiariodeportugal.pt con la dirección de vuestra web y os preparamos la noticia.

empresas@odiariodeportugal.pt

¿No sabéis qué titular poner?
Contadnos en 3 líneas qué queréis comunicar y os proponemos 2 o 3 titulares con enfoque periodístico. Os respondemos el mismo día laborable.

2	3	2.000+
diarios digitales	idiomas de publicación	noticias nuevas al mes

Troc Media
odiariodeportugal.pt